

FICHA DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

(COMT0112) ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO (RD 614/2013, de 2 de agosto, modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre)

COMPETENCIA GENERAL: Implantar y dirigir un pequeño comercio o tienda independiente, organizando, gestionando y controlando el aprovisionamiento, la animación del punto de venta y las actividades de venta de productos -a través de canales tradicionales o Internet-, utilizando, cuando la complejidad de la actividad lo requiera servicios de gestión y asesoría externos, con el fin de garantizar la capacidad de respuesta, permanencia y sostenibilidad en el tiempo, potenciando el servicio de proximidad y el asesoramiento personalizado en la atención a clientes, de acuerdo con criterios de calidad del pequeño comercio, respeto medioambiental, seguridad y prevención de riesgos, cumpliendo la normativa vigente.

NIV.	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia		Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:	
2	COM 631_2 ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO (RD 889/2011 de 24 de Junio)	UC2104_2	Impulsar y gestionar un pequeño comercio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 1432.1030 Gerentes de empresa de comercio al por menor con menos de 10 asalariados. • 5300.1012 Comerciantes propietarios de tiendas. • Gerente de pequeño comercio. 	
		UC2105_2	Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio.		
		UC2106_2	Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio.		
		UC0239_2	Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.		
		UC1792_2	Gestionar la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.		

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

H. Q	Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas
120	MF2104_2: Implantación y desarrollo del pequeño comercio.	100	UF2380: Planificación y apertura de un pequeño comercio	30
			UF2381: Gestión económica básica del pequeño comercio	40
			UF2382: Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio	30
120	MF2105_2: Organización y animación del pequeño comercio.	100	UF2383: Dinamización del punto de venta en el pequeño comercio.	40
			UF2384: Escaparatismo en el pequeño comercio.	30
			UF0032: Venta online	30
90	MF2106_2: Gestión de compras en el pequeño comercio.	60		60
180	MF0239_2: Operaciones de venta.	160	UF0030: Organización de procesos de venta.	60
			UF0031: Técnicas de venta.	70
			UF0032: Venta online.	30
60	MF1792_2: Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.	60		60
	MP0496: Módulo de prácticas profesionales no laborales	80		
570	Duración horas totales certificado de profesionalidad	530	Duración horas módulos formativos	450

CRITERIOS DE ACCESO

PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES

		Acreditación requerida	Experiencia Profesional requerida	
			Con acreditación	Sin acreditación
MF2104_2	Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.	<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes Técnico Superior de la familia profesional de Comercio y Marketing o título equivalente de la familia profesional de Comercio y Marketing Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área de Compraventa de la familia profesional de Comercio y Marketing 	1 año	4 años
MF2105_2		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes Técnico Superior de la familia profesional de Comercio y Marketing o título equivalente de la familia profesional de Comercio y Marketing Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área de Compraventa de la familia profesional de Comercio y Marketing 	1 año	4 años
MF2106_2		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes Técnico Superior de la familia profesional de Comercio y Marketing o título equivalente de la familia profesional de Comercio y Marketing Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área de Compraventa de la familia profesional de Comercio y Marketing 	1 año	4 años
MF0239_2		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes Técnico Superior de la familia profesional de Comercio y Marketing o título equivalente de la familia profesional de Comercio y Marketing Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área de Compraventa de la familia profesional de Comercio y Marketing 	1 año	4 años
MF1792_2		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales 	1 año	4 años

Espacio Formativo	Superficie m ² 15 Alumnos	Superficie m ² 25 Alumnos
Aula de gestión	45	60
Taller de comercio	90	90

Certificado de profesionalidad que deroga	Gerente de pequeño comercio (RD1995/95 de 7 de diciembre)